

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ США
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рассмотрены различные аспекты деятельности транснациональных корпораций США в мировой экономике. Выявлены основные проблемы, тенденции и перспективы их развития.

Ключевые слова: транснациональные корпорации США, прямые инвестиции, инновации.

M.V. Solodkov
A.O. Ulyanov

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF US TRANSNATIONAL CORPORATIONS
IN THE WORLD ECONOMY**

The authors review various activities US transnational corporations in the world economy, and determine key problems, trends and prospects of their development.

Keywords: US transnational corporations, direct investments, innovations.

Процессы глобализации современной мировой экономики неминуемо вызывают ужесточение международной конкуренции. Самый серьезный за последние десятилетия экономический кризис вызвал необходимость существенной структурной перестройки всей мировой экономической системы. Пристальное внимание, в связи с этим, привлекают нынешние позиции транснациональных корпораций (ТНК) США как ведущей мировой экономической державы и страны, с которой начался мировой кризис 2008–2009 гг.

Уникальность участия американских ТНК в международных потоках прямых инвестиций (ПИ) связана с совмещением США позиций крупнейшего в мире инвестора и получателя ПИ. Столь мощный потенциал свидетельствует о возможностях крупного капитала страны контролировать глобальное перераспределение потоков ПИ и неизбежно проецируется на проблему лидерства США в мировой экономике. Логичным является весомое влияние США на политические условия инвестиционной деятельности в современном мире.

По данным Всемирной торговой организации (ВТО), на США в 2010 г. приходилось 8,6% мирового товарного экспорта (1 278 млрд дол. США — 2 место в мире после Китая), что ниже, чем в 2009 г. (9,8%), а также 13,1% мирового товарного импорта (1 место в мире), что также ниже аналогичного показателя предыдущего 2009 г. (16,9%). При этом объем экспорта коммерческих услуг в 2010 г. США составил 14% (518 млрд дол.), увеличившись по сравнению с показателем 2009 г. на 9%, объем импорта достиг 10,2% (358 млрд дол.), увеличившись на 7%. По данному показателю США также занимали первую строчку в мире.

Большая доля экспорта и импорта приходится на американские ТНК: в 2010 г. на их родительские компании и филиалы пришлось 51% экспорта и 37% импорта товаров. [2].

В наиболее общем виде реакция американских ТНК на изменения в глобальной экономической среде выражается в значительном увеличении зарубежных вложений. Так, по данным Бюро экономического анализа Департамента торговли США, за период 2000–2010 гг. зарубежные прямые инвестиции американских ТНК увеличились почти в 3 раза, с 1 316 до 3 908 млрд дол. США (в текущих ценах) [1]. При этом в 2010 г. 39,4% ПИИ приходилось на холдинговые небанковские компании, на сферу финансов и страхования — 20,5%, на производственную сферу — 15%, оптовую торговлю — 5%, добывающую отрасль — 4,5%, химическую отрасль — 3,6%. В целом по международной инвестиционной позиции американского капитала общие прямые инвестиции за границу в 2010 г. американскими экспертами оцениваются в объеме 4 429 426 млн дол. США, что на 8,9% превышает соответствующий показатель 2009 г. (4 067 501 млн дол.) и на 50,2% показатель 2006 г. (2 948 172 млн дол.) [1].

География распределения ПИИ американских ТНК в 2011 г. в целом не изменилась: доля европейских стран традиционно велика и составила около 56% (2,2 млрд дол. США). При этом наибольший поток ПИИ направлялся в Нидерланды — 23,9%, Великобританию — 23,3%, Люксембург — 12,6%, Ирландию — 8,7%, Германию — 4,8% [1]. Согласно данным Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), объем экспорта товаров и услуг корпораций США в 2011 г. увеличился на 6,7% по сравнению с аналогичным показателем 2010 г., составив 1 775 млрд дол. [8].

Среди 2 000 крупнейших компаний по итогам 2011 г. (по версии журнала Forbes) по-прежнему доминируют США — 524 компании (26,2% от включенных в рейтинг компаний), однако, число компаний США в данном рейтинге в последние годы поступательно сокращается: в 2004 г. в рейтинг были включены 751 американская компания (37,6%), в 2008 г. — 551 (27,6%), в 2010 г. — 536 (26,8%). Сокращение количества американских компаний в мировых рейтингах происходит на фоне увеличения количества компаний из азиатских стран — Китая, Ю. Кореи, Индии, Бразилии. Так, в 2004 г. в топ-2000 компаний по версии Forbes входили компании из 51 страны, а в 2009 г. — из 62 стран, в 2011 г. — из 66 стран [13].

Согласно рейтингу Мирового экономического форума по итогам 2011 г., США занимают лишь пятое место по глобальной конкурентоспособности, уступая Швейцарии, Сингапuru, Швеции, Финляндии [3]. Фонд информационных технологий и инноваций (ITIF — организация, базирующаяся в Вашингтоне, отражающая интересы деловых кругов Европы и США, уделяющая особое внимание технологическим инновациям в обследованных странах) ставит США на шестое место в своем рейтинге конкурентоспособности 2010 г. [11]. При этом страны Азии (Китай, Малайзия, Южная Корея, Индия) входят в число наиболее быстро набирающих позиции во всех рейтингах. Важно отметить, что стремительное развитие азиатских компаний происходит, в том числе, вследствие усиления их экспортных и производственных связей с США, на базе которых возникают и развиваются новые формы партнерства между американскими и местными компаниями. Несмотря на быстрый рост

«новых экономик», старые страны ЕС и Япония по-прежнему остаются основными конкурентами США.

Согласно данным рейтингового агентства Standard & Poor's, оценивающим текущее состояние 500 крупнейших американских корпораций (S&P 500), их общая рыночная капитализация превысила 12 673 млрд дол. США (по состоянию на 1 мая 2012 г.). При этом в отраслевом составе крупнейших корпораций превалирует доля компаний информационных технологий — 20,3%, доля компаний финансового сектора составляет 14,7%, фармацевтических компаний — 11,9%, энергетических компаний — 11,2%, компаний промышленного сектора — 10,5% [7].

Проведенный деловым изданием The Wall Street Journal в 2012 г. анализ крупнейших американских компаний из индекса S&P 500, опубликовавших финансовую отчетность за 2011 г., показал, что их совокупные продажи и прибыль превысили соответствующие показатели докризисного 2007 г. Благодаря радикальному сокращению расходов, увеличению капиталовложений в период восстановления в США, активному расширению бизнеса в более быстро растущих развивающихся странах, крупные компании существенно улучшили свое финансовое положение, увеличив чистую прибыль по сравнению с 2007 г. на 22,7%, выручку — на 17,1%, свободные денежные средства — на 49,4%, капиталовложения — на 16,3%. При этом важно отметить, что 2/3 вырученных средств американских компаний приходились на их зарубежные филиалы. В целом, компании из S&P 500 увеличили инвестиции в 2011 г. на 19% (против 9% в 2010 г.). В результате инвестиции составили 5,8% от общей выручки — столько же, сколько в 2007 г. Успехи американских корпораций определяются транснациональным характером их деятельности. Так, например, выручка корпораций McDonald's и Starbucks, снизившаяся в 2009 г., восстановилась в 2011 г. благодаря, главным образом, быстрому росту продаж за пределами США. Международная выручка McDonald's выросла с 2009 г. на 24% — в 3 раза больше, чем в США, а у Starbucks — на 35% против 14% в США [6].

Значительным является влияние американских ТНК на собственную экономику США. Так, в 2009 г. (в последнем году, по которому имеются полные аналитические данные) насчитывалось 2 226 американских ТНК приблизительно из 30 млн компаний, работающих в США. ТНК Америки, как правило, крупные, капиталоемкие, наукоемкие и торговые, они ответственны за существенную и непропорционально большую долю экономической активности США. На долю американских ТНК приходилось 23% добавленной стоимости частного сектора (небанковского) американской экономики, 30% капиталовложений, 69% исследований и разработок, 25% выплат сотрудникам, 20% занятости, 51% экспорта и 42% импорта. На деятельность ТНК в США приходилось 63% их мировых продаж, 68% их общей занятости, 70% их глобальных капиталовложений, 77% их общих выплат сотрудникам и 84% их глобальных исследований и разработок [4].

Однако при всех текущих перестановках в рейтинговых оценках США неизменно остаются в лидирующей группе. Американские ТНК сохраняют свое положение ведущих игроков в мировой экономике, несмотря на увеличение количества и качества своих ближайших конкурентов. На это указывает и степень участия американского бизнеса в мировой торговле и инвестициях.

Современный технологический прогресс, высокая стоимость инноваций и растущие риски подталкивают американские ТНК к использованию преимуществ на основе внутрифирменных операций, а значит и расширению международного производства. Влияние НТП во многом определяет и сдвиги в отраслевой структуре ПИ в пользу технологически сложных отраслей. Так, в рамках обрабатывающей промышленности США первые позиции прочно занимают: химия (включая фармацевтику), производство компьютеров и электронных компонентов, транспортное машиностроение.

Стремление справиться с глобальной конкуренцией и, вместе с тем, растущая сложность знаний заставляют ТНК концентрировать усилия на тех активах компании, где ее преимущества наиболее эффективно реализуются, т.е. области «ключевой компетенции». Однако компании не ограничиваются собственным потенциалом и стремятся к расширению спектра преимуществ на основе географического рассредоточения операций. Зарубежную сеть американских ТНК, в настоящее время, образуют свыше 24 500 филиалов. Такой подход ведет к усложнению всего комплекса внутрифирменных связей ТНК, где главным ориентиром является углубление интеграции. Одним из направлений в формировании этого комплекса является размещение за рубежом корпоративных сервисных функций. Согласно экспертным оценкам, более трети ПИ в секторе услуг приходится на ТНК-производителей товаров. При этом традиционной практикой является учреждение филиалов в сервисных отраслях, влияющих на конкурентоспособность экспорта, способствующих повышению эффективности промышленного производства и продвижению товаров. С образованием региональных интеграционных группировок появился мощный стимул к выделению управленческих функций. В деятельности американских ТНК этот механизм получил преимущественное развитие в рамках региональных штаб-квартир. Так, например, в одном лишь Гонконге сосредоточено более 220 штаб-квартир американских компаний [10].

Основой конкурентоспособности и источником экономической мощи американских ТНК в мировой экономике является их инновационность. При этом речь идет как о приоритетности инновационного развития для США на уровне государственной политики, так и об ориентации на инновационность ведущих ТНК и, как следствие, о поддержании в стране климата, благоприятного для развития инноваций. Отличительной особенностью современных условий является усиленное внимание американских ТНК к НИОКР (Research & Development, R&D). За период 1996–2010 гг. доля зарубежных филиалов в общих вложениях ТНК в НИОКР превысила 15%. По данным ОЭСР, вложения американских корпораций в R&D в 2009 г. составили 2,9% ВВП [9]. В настоящее время ТНК США являются лидерами среди региональных инвесторов в R&D: в 2011 г. их доля в мировых вложениях составила 31,1%, значительно превысив совокупную долю европейских корпораций (24,5%), Японии (11,4%) и Китая (13,1%) [12].

Основной объем НИОКР зарубежные филиалы США продолжают осуществлять в развитых странах. Великобритания и Германия аккумулируют более трети этих средств. Однако по динамике расходов безусловным лидером является Китай. В отмеченный период они выросли здесь более чем в 100 раз. Традиционные сферы деятельности иностранных филиалов американских ТНК: автомобилестроение, химическая промышленность (особенно фармацевтика), информационно-коммуни-

кационные технологии. В последние годы этот перечень дополнили профессиональные, научные и технические услуги [10].

Касаясь тенденций и перспектив развития американских ТНК в среднесрочной перспективе, важно отметить тесную связь усиления конкуренции на мировых рынках с поиском новых конкурентных преимуществ в условиях неизбежной и стремительной трансформации современной мировой экономики. В новых жестких условиях американские ТНК стремятся сохранить и упрочить свое лидерство в сфере исследований и разработок (R&D), увеличивая вложения в НИОКР. Так, согласно экспертной оценке Global R&D Funding Forecast 2012, вложения в R&D американских корпораций в 2012 г. вырастут на 3,8%, достигнув 280 млрд дол. США [12]. При этом увеличивается значимость рентабельности инвестиций в НИОКР и корпоративного взаимодействия.

Однако ряд статистических данных последних лет свидетельствует об определенных негативных тенденциях в деятельности американских ТНК. Во-первых, несмотря на то, что доли американских ТНК в R&D, а также в выплатах сотрудникам в частном секторе не изменились в период 1999–2010 гг., их доли добавленной стоимости, капиталовложений и занятости уменьшились. Более того, их экспорт рос медленней общего объема экспорта, их импорт рос быстрее общего объема импорта, а весь транснациональный сектор в целом скатился с чистого положительного торгового баланса в 1999 г. до чистого дефицита торгового баланса в 2010 г.

Во-вторых, в 2000-е гг. американские ТНК расширяли свою деятельность за рубежом быстрее, чем внутри страны. В результате, с 1999 по 2010 гг. американская доля их глобальной деятельности снизилась примерно на 7–8% в добавленной стоимости, капиталовложениях и занятости, и примерно на 3–4% в исследованиях и разработках и в выплатах сотрудникам. Сокращающаяся внутренняя доля их общей занятости (которая также упала на 4% в 1990-х гг.) вызвала опасения того, что они перемещают рабочие места в свои зарубежные дочерние компании [4].

Вместе с тем, с начала 2012 г. экспертами уже отмечаются определенные изменения тенденций в зарубежной деятельности ряда американских ТНК. Так, согласно данным исследования от Boston Consulting Group, 37% от всех базирующихся в Китае американских корпораций планируют или уже начали переносить производства обратно в США. Среди компаний, чей оборот превышает 10 млрд дол. в год, этот процент еще выше — 48%. Причиной возвращения американскими корпорациями своих производств является значительный рост стоимости рабочей силы в Китае и Мексике с перспективой его дальнейшего роста, что отрицательно сказывается на себестоимости продукции. Например, General Electric и Caterpillar уже перенесли части своих сборочных производств из данных стран на территорию США [5].

Таким образом, подводя итог, можно сделать ряд основных выводов:

1. В настоящее время американские ТНК сохраняют свое положение ведущих игроков в мировой экономике, несмотря на увеличение количества и качества своих ближайших конкурентов. На это указывает значительная степень участия американского бизнеса в мировой торговле и инвестициях.

2. Основой высокой конкурентоспособности и источником экономической мощи американских ТНК является их инновационность. При этом зарубежные филиалы американских корпораций основной объем НИОКР по-прежнему продолжают осуществлять в развитых европейских странах.

3. Реакция американских ТНК на нынешние изменения в глобальной экономической среде выражается в значительном увеличении зарубежных вложений в виде прямых инвестиций. При этом география распределения ПИИ американских ТНК в 2011 г. в целом не изменилась: доля развитых европейских стран составила более половины их объема.

4. Определенные негативные тенденции последних лет проявляются в возникновении дефицита внешнеторгового баланса транснационального сектора США, а также в снижении доли внутренней занятости и увеличении рабочих мест в зарубежных филиалах, вследствие активного глобального расширения производственной деятельности, использования аутсорсинга, широкого применения американскими ТНК практики привлечения сторонних компаний-подрядчиков.

Список использованной литературы

1. Бюро экономического анализа. Bureau of Economic Analysis. U.S. Department of Commerce. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: http://www.bea.gov/iTable/index_MNC.cfm/ (дата обращения 25 апр. 2012 г.).

2. Всемирная торговая организация. World Trade Organization. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.wto.org/English/res_e/statis_e/its2011_e/its11_toc_e.htm (дата обращения 28 апр. 2012 г.).

3. Всемирный экономический форум. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.reports.weforum.org/global-competitiveness-2011-2012/> (дата обращения 25 апр. 2012 г.).

4. Деловое электронное издание Project-Syndicate. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.project-syndicate.org/commentary/are-us-multinationals-abandoning-america/> (дата обращения 23 апр. 2012 г.).

5. Деловой журнал Финансовый Диалог [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.money.ru.msn.com/news/238289/?print=Y> (дата обращения 25 апр. 2012 г.).

6. Крупные компании США с блеском вышли из кризиса. Информационно-справочное издание FoodNewsWeek. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.foodnewsweek.ru/category/world> (дата обращения 23 апр. 2012 г.).

7. Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.standardandpoors.com/indices/sp-500/ru/ru/?indexId=spusa-500-usdof-p-us-I-> (дата обращения 5 мая 2012 г.).

8. Организация Экономического Сотрудничества и Развития. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Most recent FDI statistics for OECD and G20 countries. — URL: <http://www.stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=32437> (дата обращения 25 апр. 2012 г.).

9. Организация Экономического Сотрудничества и Развития. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Most recent FDI statistics for OECD and G20 countries. — URL: http://www.stats.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/gross-domestic-expenditure-on-r-d_2075843x-table1/ (дата обращения 23 апр. 2012 г.).

10. Современная практика зарубежных операций ТНК США. Экономический портал. Мировая экономика [Электронный ресурс]. — URL: http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=175&type=news&top_menu=etiquette&sb=82&newsid=894 (дата обращения 17 апр. 2012 г.).

11. Фонд информационных технологий и инноваций. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.itif.org/2012-global-innovation-policy-index.pdf/> (дата обращения 25 апр. 2012 г.).

12. Электронное деловое издание Battelle. The Business of Innovation [Электронный ресурс]. — URL: http://www.battelle.org/spotlight/12-16-11_forecast.aspx (дата обращения 23 апр. 2012 г.).

13. Электронное деловое издание Forbes. Global 2000. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.forbes.com/lists/2012/18/global-2000_2011.html (дата обращения 28 апр. 2012 г.).

Referenses

1. Byuro ekonomicheskogo analiza. Bureau of Economic Analysis. U.S. Department of Commerce. Ofitsial'nyi sait [Elektronnyi resurs]. — URL: http://www.bea.gov/iTable/index_MNC.cfm/ (data obrashcheniya 25 Apr. 2012 g.).
2. Vsemirnaya torgovaya organizatsiya. World Trade Organization. Ofitsial'nyi sait. [Elektronnyi resurs]. — URL: http://www.wto.org/English/res_e/statis_e/its2011_e/its11_toc_e.htm (data obrashcheniya 28 Apr. 2012 g.).
3. Vsemirnyi ekonomicheskii forum. Ofitsial'nyi sait. [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.reports.weforum.org/global-competitiveness-2011-2012/> (data obrashcheniya 25 Apr. 2012 g.).
4. Delovoe elektronnoe izdanie Project-Syndicate. [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.project-syndicate.org/commentary/are-us-multinationals-abandoning-america/> (data obrashcheniya 23 Apr. 2012 g.).
5. Delovoi zhurnal Finansovyi Dialog [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.money.ru.msn.com/news/238289/?print=Y> (data obrashcheniya 25 Apr. 2012 g.).
6. Krupnye kompanii SShA s bleskom vyshli iz krizisa. Informatsionno-spravochnoe izdanie FoodNewsWeek. [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.foodnewsweek.ru/category/world> (data obrashcheniya 23 Apr. 2012 g.).
7. Mezhdunarodnoe reitingovoe agentstvo Standard & Poor's. Ofitsial'nyi sait [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.standardandpoors.com/indices/sp-500/ru/ru/?indexId=spusa-500-usduf-p-us-I-> (data obrashcheniya 5 May 2012 g.).
8. Organizatsiya Ekonomicheskogo Sotrudnichestva i Razvitiya. Ofitsial'nyi sait [Elektronnyi resurs] / Most recent FDI statistics for OECD and G20 countries. — URL: <http://www.stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=32437> (data obrashcheniya 25 Apr. 2012 g.).
9. Organizatsiya Ekonomicheskogo Sotrudnichestva i Razvitiya. Ofitsial'nyi sait [Elektronnyi resurs] / Most recent FDI statistics for OECD and G20 countries. — URL: http://www.stats.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/gross-domestic-expenditure-on-r-d_2075843x-table1/ (data obrashcheniya 23 Apr. 2012 g.).
10. Sovremennaya praktika zarubezhnykh operatsii TNK SShA. Ekonomicheskii portal. Mirovaya ekonomika [Elektronnyi resurs]. — URL: http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=175&type=news&top_menu=etiquette&sb=82&newsid=894 (data obrashcheniya 17 Apr. 2012).
11. Fond informatsionnykh tekhnologii i innovatsii. Ofitsial'nyi sait [Elektronnyi resurs]. — URL: <http://www.itif.org/2012-global-innovation-policy-index.pdf/> (data obrashcheniya 25 Apr. 2012 g.).
12. Elektronnoe delovoe izdanie Battelle. The Business of Innovation [Elektronnyi resurs]. — URL: http://www.battelle.org/spotlight/12-16-11_forecast.aspx (data obrashcheniya 23 Apr. 2012 g.).
13. Elektronnoe delovoe izdanie Forbes. Global 2000. [Elektronnyi resurs]. — URL: http://www.forbes.com/lists/2012/18/global-2000_2011.html (data obrashcheniya 28 Apr. 2012 g.).

Информация об авторах

Солодков Михаил Викторович — кандидат экономических наук, доцент, кафедра мировой экономики и международного бизнеса, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, e-mail: detrester@yandex.ru.

Ульянов Александр Олегович — аспирант, кафедра мировой экономики и международного бизнеса, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, e-mail: meconomica@yandex.ru.

Authors

Solodkov Mikhail Victorovich — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of World Economy and International Business, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: detrester@yandex.ru.

Ulyanov Aleksandr Olegovich — post-graduate student, Chair of World Economy and International Business, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: meconomica@yandex.ru.